

Code of Conduct: Gemeinsam achtsam auf Media Lab Bayern Events

Unsere Präambel

Auf den Events des Media Lab Bayern kommen Menschen mit unterschiedlichsten Hintergründen, Ideen und Visionen zusammen. Damit unsere Veranstaltungen Orte für Inspiration, mutiges Denken und sicheres Networking sind, legen wir hiermit verbindliche Grundregeln für das Miteinander fest.

Dieser Kodex gilt für alle Teilnehmenden, Speaker:innen, Partner sowie unser Team – sowohl vor Ort auf Events als auch in den begleitenden digitalen Räumen.

Gemeinsame Verantwortung und aktives Hinsehen

Ein respektvolles Miteinander lebt davon, dass wir alle Verantwortung übernehmen – nicht nur für unser eigenes Verhalten, sondern auch für das, das wir in unserem Umfeld beobachten. Das bedeutet:

- Wir achten auf grenzverletzendes und/oder diskriminierendes Verhalten.
- Wir handeln solidarisch. Wenn wir problematische Situationen bemerken, sprechen wir die betreffenden Personen – wenn möglich – direkt an oder informieren umgehend das Media Lab Team (u.a. erkennbar an den Namensschildern oder T-Shirts).

Respektvoller Austausch

Ein gutes Klima – frei von Druck, Angst oder Ausgrenzung – lebt von gegenseitigem Respekt. Auf Events achten wir darauf, klar und wertschätzend zu kommunizieren:

- **Respekt vor persönlichen Grenzen:** Nicht jede Person möchte Gespräche führen, fotografiert werden* oder Nähe zulassen. Wir fragen im Zweifel nach und akzeptieren ein Nein.
- **Konstruktive Konfliktkultur:** Wir äußern Kritik sachlich und respektvoll. Unstimmigkeiten klären wir mit dem Ziel einer gemeinsamen Lösung.
- **Kommunikation auf Augenhöhe:** Jede Stimme zählt, unabhängig von Hierarchien oder Karrierestufen.

**Betrifft private Fotoaufnahmen, die nicht im Auftrag des Media Lab Bayern gemacht werden*

Vielfalt als Stärke

Wir schätzen die Vielfalt unserer Community. Auf unseren Events schaffen wir daher einen Raum, in dem Unterschiede in Herkunft, Identität und Denkweise als Bereicherung gesehen werden. Niemand soll sich aufgrund von Geschlecht, geschlechtlicher Identität, Herkunft, Hautfarbe, Religion, Weltanschauung, Alter, sexueller Orientierung, Erscheinungsbild oder körperlicher bzw. psychischer Beeinträchtigung benachteiligt oder unsicher fühlen.

Null Toleranz bei Grenzüberschreitungen

Wir dulden keinerlei Verhalten, das andere herabwürdigt, bedroht oder einschüchtert. Dazu gehören insbesondere:

- **Rassistische, antisemitische oder ableistische Äußerungen** und Beleidigungen.
- **Sexuelle Belästigung**, wie unerwünschte Annäherungen oder Kontaktaufnahmen, anzügliche Kommentare, aufdringliche Blicke oder andere sexuell konnotierte Verhaltensweisen – verbal, nonverbal oder körperlich –, die Grenzen überschreiten oder Unbehagen auslösen.
- **Einschüchterung**: Mobbing, systematisches Schikanieren oder das Bloßstellen von Personen in Diskussionen oder Workshops.
- **Bedrohung und Gewalt** – also jede Form von körperlicher oder seelischer Gewalt oder deren Androhung.

Wir, das Media Lab Team, bearbeiten jeden Fall, der an uns herangetragen wird, und nehmen alle Vorwürfe ernst. Je nach Einzelfall und Schweregrad behalten wir uns angemessene Maßnahmen vor – bis hin zum Ausschluss von der laufenden sowie von zukünftigen Veranstaltungen. Wenn es die Situation erfordert, kontaktieren wir als Veranstalter das Sicherheitspersonal oder die Polizei.

Medienethik und demokratische Werte

Unser gemeinsames Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, das Vielfalt schützt, Demokratie stärkt und zu einem respektvollen gesellschaftlichen Diskurs beiträgt.

- Auf unseren Events ist **kein Platz für Ideologien**, die unsere offene, pluralistische Gesellschaft oder unsere demokratischen Grundwerte infrage stellen.
- Wir erwarten eine **klare Distanzierung von extremistischen oder menschenverachtenden Narrativen**. Die inhaltliche Arbeit im Rahmen unserer Events orientiert sich an journalistischer Sorgfalt und Wahrhaftigkeit.

Support und Kontakt

Niemand muss eine belastende Situation alleine bewältigen. Bei größeren Events steht dir unser Awareness-Team (s. neongelbe Schlüsselbänder) zur Seite. Bei allen Formaten kannst du dich jederzeit vertraulich an das Media Lab Bayern Team wenden.

- **Persönlich:** Melde dich einfach direkt am Check-in oder sprich das Awareness Team oder eine:n Mitarbeiter:in des Media Lab Bayern direkt an.
- **E-Mail:** Schreib uns via awareness@media-lab.de

Wir sorgen dafür, dass sich zeitnah eine Person diskret mit dir in Verbindung setzt.

Mit der Teilnahme an unseren Events erklärst du dich mit diesen Prinzipien einverstanden. Danke, dass du dazu beiträgst, Veranstaltungen des Media Lab Bayern zu einem sicheren Ort für neue Ideen zu machen!