

Ready2Use Lösungen unserer Startups & Bewerbungsstart des MSF Batch #8

Die Produkte und Lösungen unserer Teams aus Batch #6 gibt es ab sofort als Ready2Use Lösungen auf unserer Website.

Das Media Lab Bayern förderte seit 2015 schon 44 Startups und deren Lösungen. Obwohl hinter dem Förderprogramm (dem Media Startup Fellowship, kurz: MSF) ein fundamentaler Glaube an die Innovationskraft steckt, die von Startups ausgeht, ist sich das Media Lab auch bewusst, über die Probleme, die etablierte (Medien-)Firmen immer wieder bei der Zusammenarbeit mit Startups haben.

Gewachsene Strukturen, Prozesse und Hierarchien in Unternehmen lassen sich nicht so einfach von einem jungen Gründer*innenteam wegdiskutieren, auch digitale Infrastruktur und APIs sind nicht von heute auf morgen eingebaut oder umgestellt. Und dann kostet "Ausprobieren" natürlich Geld, und der Kauf eines (oder die Beteiligung an einem) Startups auch.

Um diesen Schwierigkeiten entgegenzuwirken, werden die Media Lab Teams ab sofort [auf unserer Website](#) kostenlose und leicht einsetzbare Testversionen anbieten. Das können Demos sein, in denen Produkte in abgespeckter Form zur Verfügung gestellt werden, aber auch zeitliche begrenzte Vollversionen. Den Anfang machen die Startups aus Batch #6: Focal Analytics, 1E9, aclipp und The Story Market.

“Unter dem Druck der aktuellen Situation ist es gerade für kleine Medienhäuser nicht möglich, über Innovationen nachzudenken, geschweige denn sie gleich umzusetzen. Deshalb suchen wir auch nicht nur nach Ideen, sondern nach Talenten, die fertige Lösungen entwickeln, die sofort und einfach von den Redaktionen eingesetzt werden können.” sagt Lina Timm, Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH und Leiterin des Media Lab Bayern.

Das Media Startup Fellowship geht in die 8. Runde

Mit den Ready2Use Lösungen erhofft sich das Media Lab auch in Zukunft mehr Kooperationen zwischen Medienhäusern und Startups zu fördern. Wer sich dafür interessiert seinen Prototypen im Bereich digitale Medien in Form einer Startup Gründung am Markt zu launchen, der kann sich ab sofort wieder bis zum 23. August 2020 auf das Media Startup Fellowship, dem neun-monatigen Inkubationsprogramm des Media Lab Bayerns bewerben.

Auch dieses Mal gibt es im Zuge des Media Startup Fellowships wieder bis zu 50.000 Euro Förderung und extensives Coaching & Mentoring für junge Gründerteams. Dieses Mal neu ist, dass das Förderprogramm aufgrund der aktuellen Lage remote stattfindet, mit lediglich ein paar Präsenzterminen in München. So können Teams von überall an dem Programm teilnehmen, das von Oktober 2020 bis Juni 2021 geht.

Mehr Informationen zum Media Startup Fellowship gibt es hier bit.ly/MSF-Batch8

Kontakt:

Lina Timm
Geschäftsführerin, Media Lab Bayern
0170/527 17 48
lina@media-lab.de

About Media Lab Bayern:

Das Media Lab Bayern ist der Innovation Hub für digitale Medien. Das Lab unterstützt Talente, Startups und Medienhäuser aus ganz Deutschland dabei, innovative Ideen zu finden und umzusetzen. Das Media Lab Bayern gehört zur Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gefördert.