

Innovation in 120 Minuten: Media Lab Bayern stellt digitales Kurskonzept für die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2020 vor

Die Corona-Krise stellt Eventveranstalter vor große Herausforderungen - die MEDIENTAGE sind keine Ausnahme. Mit einem neuen Konzept will das Media Lab Bayern trotzdem Innovationen in der Medienbranche vorantreiben.

Wie macht man eine Konferenz, wenn man keine Konferenz machen kann? Das Media Lab Bayern will die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der MEDIENTAGE MÜNCHEN auch in diesem schwierigen Jahr in der Innovation unterstützen. Doch die klassische Lösung aus Bühne, Expo und Lounge kommt 2020 natürlich nicht in Frage. Die Lösung: Die Media Lab Innovation Week! Mit vier digitalen Kursen zu drängenden Innovationsthemen wie Innovationsstrategien, Business Models im Journalismus oder dem Data-Driven Newsroom will das Media Lab eine Woche lang Wissen verbreiten - und dazu beitragen, das Gelernte sofort umzusetzen.

MEDIENTAGE im Digitalen heißt vor allem: Die Teilnehmer sind nicht für ein paar Tage aus ihrem Tagesjob raus, sondern nehmen eher nebenher an einer Konferenz teil. Um wirklich genutzt zu werden, muss sich das Angebot auf diese neue Realität anpassen.

“Wir haben uns viele Gedanken gemacht, wie das Angebot einer Konferenz eigentlich wirklich digital nativ wäre - und wie es digital sogar noch besser als im analogen sein könnte. Dafür haben wir uns konsequent die Bedürfnisse unserer Nutzer angeschaut: Entscheider*innen haben wenig Zeit, können sich oft nur nebenbei informieren und brauchen konkrete Tipps für die Entwicklung ihrer Strategien. Heraus kam ein tolles on-demand- und hands-on Konzept. Wer sich diese eine Woche der MEDIENTAGE täglich zwei Stunden Zeit nimmt, hat einen riesen Schritt zu seiner eigenen innovativen Unternehmensstrategie getan.“ sagt Lina Timm, Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH.

Die [Media Lab Innovation Week](#) ist ein Rundum-Paket, in dem Inspiration als Podcast und per Mail zur Verfügung gestellt werden und zeitunabhängig und on demand genutzt werden können. Gleichzeitig tauschen sich die Teilnehmer digital aus und ein eigens programmiertes, digitales Workbook hilft ihnen, den Input von internationalen Expert*innen wie Trendexpertin Sara Fischer, Substack-Gründer Hamish McKenzie oder der Upday-Datenexpertin Sarah Haq direkt anzuwenden.

Das sind die vier On-Demand-Kurse der #MLBInnoWeek

Für diese vier Kurse, für die man nur ein MEDIENTAGE Ticket braucht, können sich Innovatoren ab sofort anmelden:

So bringst du Innovation in ein etabliertes Unternehmen

In diesem Kurs geht es um Innovationsstrategie und -prozesse, deren Aufsetzen im Arbeitsalltag oft zu kurz kommt. Unsere Experten erklären dir, wie du die wirklich wichtigen Trends identifiziert, wie du deine Mitarbeiter zu Innovationstreibern machst und wie Change und Kulturwandel auch in etablierten Unternehmen funktionieren können.

So setzt du deine eigene Medienidee um

Der Kurs für alle, die die Zukunft der Medien bauen wollen - egal, ob in einem Unternehmen, mit einem Team oder alleine. Nach dem bewährten Media-Lab-System zeigen wir dir, wie du eine gute Idee findest, sie mit Usern überprüfst und anpasst, und wie du aus einer Idee ein erfolgreiches Produkt machst!

So findest du ein neues Business Model

Die Suche nach neuen Finanzierungsmöglichkeiten ist immer noch eines der wichtigsten Probleme für Medienhäuser. Wir zeigen dir, wie klassische Geschäftsmodelle noch funktionieren können, wie man Abos und Anzeigen weiterdenkt und beantworten die Frage, ob alle Medienunternehmen Plattformen werden müssen.

So wird dein Newsroom Data Driven

Genug mit Buzzwords wie Big Data oder Dataviz! Wir zeigen dir, was es wirklich bringt, Newsroom-Entscheidungen mit Daten zu treffen, wie du dein Unternehmen auf eine Datenkultur umstellst und wie du dir ein Dashboard baust, das wirklich weiterhilft!

Ein Experiment für das Media Lab

Für das Media Lab ist dieses digitale On-Demand-Programm ein Prototyp. Erfolgreich ist es, wenn den Teilnehmern mit diesen Kursen tatsächlich ein großer Schritt in Richtung innovativer und nachhaltiger Zukunft gelingt - trotz oder auch gerade im Krisenjahr 2020.

Weitere Infos gibt es hier: www.media-lab.de/innovation-week

Kontakt:

Lina Timm
Geschäftsführerin, Media Lab Bayern
0170/527 17 48
lina@media-lab.de

About Media Lab Bayern:

Das Media Lab Bayern ist der Innovation Hub für digitale Medien. Das Lab unterstützt Talente, Startups und Medienhäuser aus ganz Deutschland dabei, innovative Ideen zu finden und umzusetzen. Das Media Lab Bayern gehört zur Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gefördert.