

## 5 Jahre “Build the Future of Media“: Das Media Lab Bayern feiert Geburtstag

**Seit 2015 unterstützt das Media Lab Bayern Gründer, Talente und Medienhäuser bei der Innovation - und blickt am 5. Geburtstag zurück auf viele erfolgreiche Projekte.**

44 Startups, die mehr als 22 Millionen Investments einsammeln konnten, ein Dutzend neue Produkt-Prototypen in Medienhäusern und zahlreiche Awards für die Teams - das ist die Bilanz nach 5 Jahren Media Lab Bayern. Im Sommer 2015 als Ein-Frau-Betrieb von Lina Timm, heutige Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH, innerhalb der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gegründet, ist das Team mittlerweile auf 14 Mitarbeiter angewachsen. Zu Beginn unterstützte das Media Lab zunächst vor allem Medien-Startups in einem frühen Stadium. Zum Beispiel “Userlane“, die zu den ersten Startups gehörten, die vom Angebot des Media Labs profitieren konnten und vergangene Woche ihre 3. Finanzierungsrunde in Höhe von 10 Millionen Euro verkünden konnten. Mit “Kontexlab“ hat ein Team aus dem Media Startup Fellowship den European Publisher Award gewonnen und Ciani-Sophia Hoeder, Gründerin von “Rosamag“ aus dem Batch #6, wurde für einen Grimme Online Award nominiert und gerade erst vom Medium Magazin zu den Top 30 bis 30 gekürt.

Insgesamt sind durch vom Media Lab geförderten Startups mehr als 200 Jobs in der bayerischen Medienbranche entstanden - für Journalisten, Entwickler und Business-Developer.

### **Zusammenarbeit mit Talenten, Startups und Medienhäusern**

Heute kommen nicht mehr nur Startups in den Genuss einer Media-Lab-Förderung. Medien-Talente und Innovatoren aus den Medienhäusern Deutschlands tauschen sich bei Events aus, sei es bei “RU Ready“ auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN oder dem “Media Innovation Camp“, das einmal im Jahr mit Partnern wie Microsoft oder Google stattfindet und mehr als 250 Medienpioniere aus dem deutschsprachigen Raum nach München lockt. Seit 2015 nahmen insgesamt mehr als 3000 Menschen an Media-Lab-Events teil.

Die innovativsten Medienköpfe Deutschlands forschen außerdem in den Stipendienprogrammen R&D-Fellowship und Rocking Science Journalism an Themen wie Audio-Datenjournalismus, der richtigen Klimaberichterstattung oder Nachrichten, die sich an den Wissensstand der Nutzer\*innen anpassen - bezahlt vom Media Lab Bayern und befreit von den Verpflichtungen des Berufsalltags.

Etablierte Medienhäuser, darunter RTL und ZEIT ONLINE, arbeiten in Hackathons und Idea Sprints mit dem Lab zusammen. In den Prototyping Labs des Media Labs entwickelten bereits ein Dutzend Teams aus zahlreichen Unternehmen, etwa der SWMH, 1&1, Müller Medien oder der VRM, die Medienprodukte von Morgen. Die Südwestdeutsche Medienholding erarbeitete im Lab-Programm zum Beispiel ein Konzept für einen Podcast, der sich an junge Zielgruppen richten soll.

## **Auf die nächsten fünf Jahre!**

“Wenn man die Teams und Talente im Media Lab Bayern sieht, muss man sich über die Medienzukunft gar nicht mehr so viele Sorgen machen. Wir sind jeden Tag begeistert davon, mit welchem Enthusiasmus sie an ihren Ideen arbeiten und wie weit sie mit unserer Förderung kommen“, sagt Lina Timm, Geschäftsführerin des Media Labs. “Ohne die Bayerische Landeszentrale für neue Medien und die Bayerische Staatskanzlei mit Minister Dr. Florian Herrmann gäbe es das Projekt Media Lab Bayern gar nicht, solche Unterstützer für die Medieninnovation zu haben, ist großartig!”

„Ich bin richtig stolz auf dieses BLM-Projekt, das den Kinderschuhen doch ziemlich schnell entwachsen ist. Geht nicht, gibt's nicht – diese Einstellung in Sachen Innovation hat mich von Beginn an beeindruckt und ist bis heute das Erfolgsgeheimnis des Media Lab Bayern“, so auch Siegfried Schneider, Präsident der BLM. Andere Gratulanten meldeten sich per Video zu Wort, um sich für 5 Jahre Unterstützung, Input und Innovation zu bedanken.

Da eine Feier in den Media-Lab-Büros in München aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich ist, wird genau fünf Jahre nach dem Einzug der ersten Teams ins Lab der Geburtstag im Netz gefeiert. Ab dem 20. Juli gibt es auf einer speziellen Homepage alle Infos zu fünf Jahren Media Lab, die wichtigsten Learnings der Startups, alle Geburtstagsglückwünsche aus der Branche und das eigens erstellte Media-Lab-Computerspiel “Finde deinen Innovation Score!”.

Das Media Lab Bayern bedankt sich bei all seinen Unterstützern, Förderern, Partnern, Startups und Talenten für fünf fantastische Jahre “Build the Future of Media”. Wir freuen uns auf die nächsten fünf Jahre!

## **Über das Media Lab Bayern:**

Das Media Lab Bayern ist der Innovation Hub für digitale Medien. Das Lab unterstützt Talente, Startups und Medienhäuser aus ganz Deutschland dabei, innovative Ideen zu finden und umzusetzen. Das Media Lab Bayern gehört zur Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gefördert.

## **Pressekontakt:**

Media Lab Bayern  
Lina Timm  
Tel.: (0170) 527 17 48  
lina@media-lab.de  
www.media-lab.de