



SHOWCASE

Aufbau einer Open-Source-Komponente für semantisches Tagging

Inhalte in webbasierten Redaktionssystemen zu taggen, also inhaltlich einer Auswahl an Themen zuzuordnen hat sich über die letzten Jahre nicht richtig weiterentwickelt. Viele Medienhäuser und Startups taggen noch händisch und haben mit den entsprechenden Problemen bei großen Datenmengen zu kämpfen. Was fehlt ist eine Standard-Komponente für webbasiertes, smartes Tagging, die als Erweiterung für gängige Frontend-Technologien und CMS-Plattformen auf Basis von NLP und einem KnowledgeGraph automatisiert erkennt, welche Inhalte ein Text enthält und um welches Haupt-Thema es sich handelt. Dieses smarte Tagging könnte dann verwendet werden, um vorhandene Tagging-Systeme zu verbessern und Medienstartups ohne großes KnowHow und Kapital eine quelloffene, pragmatische Lösung für smartes Tagging im Redaktionsalltag zu bieten.

Entwicklungsziele

- Entwickeln eines einfachen, standardisierten KnowledgeGraph-Formats und API
- Entwickeln einer webbasierten Tagging-Komponente als Textarea-Field mit Live-Kontext-Erkennung (mit Javascript, während des Schreibens) und Adapter, um die Komponente in ein vorhandenes Vue oder React-Projekt einzubinden

- Beispiel-Integration in ein oder mehrere gängige Open-Source-Content-Management-Systeme (z.B. Wordpress)
- Beispiel-Integration in ein populäres Application-Framework (z.B. Laravel)
- Optional: Integration einer client-seitigen NLP-Analyse for Anwendung des Smart-Tagging-Algorithmus auf den geschriebenen Inhalt.

Nutzen für die Medienbranche

Heute taggen viele Unternehmen noch händisch ihre Artikel oder kaufen intransparente und schlecht wartbare Lösungen von Unternehmen ein. Händisch taggen ist aber sehr aufwändig für den Redakteur, dadurch kostenintensiv und extrem fehleranfällig (z.B. bei Synonymen, keine Hierarchie,...). Gekaufte Systeme sind oft sehr teuer, datenschutzrechtlich bedenklich (es wird z.B. eine Tag-Analyse beim externen Anbieter gestartet bevor ein Artikel veröffentlicht wurde). Man kauft quasi die Blackbox ohne genau zu wissen was das System macht, obwohl man smartes Tagging an allen Ecken und Enden braucht.

Beispielhafte Anwendungsfälle:

- Automatisiertes Generieren von Tag-Seiten/Themenlandingpages zu einem Thema (z.B. für SEO, Personalisierung,...)
- Ähnliche Artikel unter einem Artikel anzeigen
- Passende Jobs zu einem Artikel darstellen
- Automatisierte Themen-Newsletter
- Artikelbestand nachträglich automatisiert vertaggen
- Passende Antworten aus einer FAQ-Liste im Support-Formular anzeigen

Deine Idee für das Media Tech Lab?

Du hast eine Idee, welches Projekt wir mit dem Media Tech Lab für die Medienbranche unbedingt umsetzen sollten? Etwas das dich heute im Redaktionsalltag nervt oder woran du für die Zukunft glaubst? Reiche deine Idee unter folgendem Formular ein und gewinne eines unserer begehrten "Media Tech Pioneer"-Shirts.

<https://www.media-lab.de/media-tech-lab>