

## 10 Tipps, wie euer Startup erfolgreich wird – für eure Chance auf Batch #10 im Media Startup Fellowship

Mehr als 60 Startups hat das Media Lab Bayern in den vergangenen sechs Jahren den Start ins Unternehmertum ermöglicht – jetzt geht die Förderung in die zehnte Runde. Zum Jubiläums-Batch hat das Media Lab Bayern zehn Tipps für angehende Medien-Gründer:innen. Wer von noch mehr Know-How profitieren möchte, kann sich bis zum 18. Juli 2021 mit seinem Startup auf einen der Plätze im Batch #10 bewerben.

Das Media Lab Bayern unterstützt mit dem Media Startup Fellowship Medien-Pionier:innen, ihre innovative Idee zu einem erfolgreichen Produkt aufzubauen. In den vergangenen sechs Jahren ist das Fellowship europaweit zu einer festen Anlaufstelle für alle geworden, die innovative Medien-Produkte erschaffen und die Transformation der Branche vorantreiben wollen. Ob KI-optimierte Workflows in der Medienproduktion, neue Content-Formate, Analytics-Lösungen oder Bezahlmodelle: Das Media Lab Bayern gibt jetzt zum 10. Mal Innovator:innen die Chance, ihre Startups mit Coachings, Expertise, einem großen Netzwerk und einer Fördersumme von bis zu 50.000 Euro voranzubringen.

In den vergangenen neun Ausgaben des Media Startup Fellowships hat das Media Lab Bayern nicht nur vielen jungen Unternehmen geholfen, sondern auch selbst einiges über das erfolgreiche Gründen gelernt. Zum Start der Jubiläumsausgabe gibt's deshalb vom Media Lab die zehn wichtigsten Tipps für Gründer:innen:

### 10 Tipps für ein erfolgreiches Medien-Startup

#### **Stellt die Nutzer:innen in den Mittelpunkt!**

Befasst euch mit eurer Zielgruppe nicht nur in der Statistik, sondern sprecht mit ihr. Das Feedback ist Gold wert für die Produktentwicklung und hat schon vielen Gründer:innen die Augen geöffnet.

#### **Bleibt flexibel!**

Die Medienbranche verändert sich schnell – alle 6 Monate kommt ein neuer Trend. Eure Ideen müssen sich schnell anpassen, das ausgeklügeltste Produkt bringt nichts, wenn die Zeit dafür schon vorbei ist.

#### **Holt euch Anschubfinanzierung und Mentoring!**

„Die Entwicklung neuer Geschäftsideen und der Weg zum eigenen Unternehmen ist mit vielen Herausforderungen verbunden und erfordert großes Durchhaltevermögen“, weiß der bayerische Medienminister, Dr. Florian Herrmann. Sein Tipp an Gründer:innen: „Wir brauchen mutige und innovative Ideen in den digitalen Medien, damit der Medienstandort Bayern auch in Zukunft stark bleibt. Dafür bieten wir als Staatsregierung vielfältige Starthilfen. Startups sollten staatliche Fördermittel und staatlich geförderte Gründerzentren, Accelerators oder Inkubatoren nutzen – wie das Media Lab Bayern! Solche Stipendienprogramme können ein entscheidender Erfolgsfaktor sein und bieten genau die Unterstützung, die Gründer vielleicht auf der Zielgerade brauchen.“

### **Prototyping macht euch schnell!**

Testphasen müssen weder das endgültige Produkt, noch eine teure repräsentative Umfrage beinhalten. Testet euer Produkt mit einem schnellen Prototyp an einer überschaubaren Gruppe aus User:innen.

### **Findet neue Businessmodelle!**

Begeistert eure bestehende Community mit neuen Ansätzen und gewinnt bestenfalls neue Fans für eure Produkte dazu. Denkt dabei nicht nur in fixen Preisen. Die Daten oder die Loyalität eurer Kund:innen sind auch wichtige Aspekte.

### **Nutzt Netzwerke!**

Siegfried Schneider, Präsident der BLM und Förderer der ersten Stunde des Media Lab Bayern, hat auch einen exzellenten Tipp für Gründer:innen: "Ein gutes Netzwerk ist wichtig für junge Firmen - für Unterstützung, für Investoren und natürlich um eigene Kunden zu gewinnen. Bevor man sich selbst mühsam die Kontakte aufbaut, lohnt es immer, sich nach vorhandenen Netzwerken umzuschauen und davon zu profitieren. Mit der BLM, dem MedienNetzwerk Bayern und dem Media Lab Bayern haben wir genau so eine Hilfestellung für Gründer:innen parat."

### **Ethik ist ein Erfolgsfaktor!**

Denkt aktiv über ethische Aspekte in eurem Produkt nach. Zum Beispiel: Schließt euer Produkt bestimmte Menschen aus oder passt ein:e mögliche:r Investor:in zum Produkt? Ethik kann für den Erfolg entscheidend sein.

### **Bleibt offen!**

Bei der Aufstellung eures Startups kann es immer einen Richtungswechsel geben (Pivot). Bleibt daher immer offen für alle möglichen Optionen. Vielleicht findet ihr ganz neue, noch erfolgreichere Ansätze für euer Startup.

### **Bauchgefühl versus Kopfentscheidung!**

Es ist normal, dass sich Bauch und Kopf nicht einig sind. Gerade in der Anfangsphase dominiert das Bauchgefühl, je mehr ihr mit Nutzer:innen sprecht, umso klarer wird die Lösung aber auch im Kopf.

### **Feiert Erfolge - aber auch die Misserfolge!**

Erfolge zu feiern ist einfach - echte Profis sehen aber auch im Misserfolg einen Schritt nach vorn. „Nur wenn etwas nicht klappt lernt man, was man beim nächsten Mal besser machen kann“, sagt Lina Timm, Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH und des Media Lab Bayern.

Ab sofort können sich Medien-Startups für das Batch #10 bewerben - alle Details zum Media Startup Fellowship finden Gründer hier: <https://media-lab.de/short/10>

## **Ansprechpartnerin**

Sabrina Harper, Digital Communications Manager, Media Lab Bayern 0159/042 33 58; [sabrina@media-lab.de](mailto:sabrina@media-lab.de)

## Media Lab Bayern - Pressemitteilung zur freien Verwendung

### About Media Lab Bayern

Das Media Lab Bayern ist der Innovation Hub für digitale Medien. Das Lab unterstützt Talente, Startups und Medienhäuser aus ganz Deutschland dabei, innovative Ideen zu finden und umzusetzen. Das Media Lab Bayern gehört zur Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gefördert.