MEDIA LAB BAYERN

MEDIENTAGE MÜNCHEN

26.–30. OKTOBER @MTM20

MEDIA LAB INNOVATION WEEK

4 Online-Kurse für CHANGE & INNOVATION

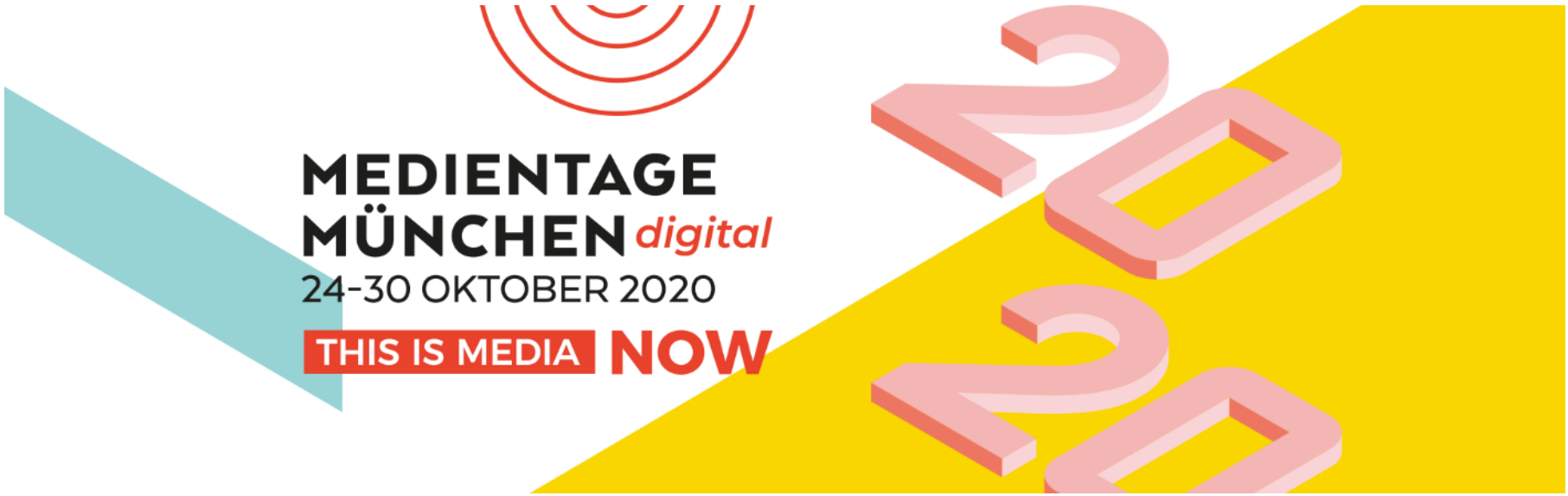
2020 IST ALLES ANDERS!

DIE MEDIENTAGE MÜNCHEN 2020

...WERDEN ZUR EINWÖCHIGEN DIGITALEN KONFERENZ

MEDIA LAB BAYERN

Unter dem Motto „This is Media NOW" bietet das Programm vom 24. bis zum 30. Oktober 2020 eine digitale Konferenz mit über 100 Vorträgen, Interviews, Masterclasses, begleitender virtueller Expo, interaktiven Networking-Möglichkeiten und Entertainment-Formaten.



7 TAGE

100 SESSIONS

12 TRACKS

350 SPEAKER

MEDIA LAB INNOVATION WEEK

Das Media Lab auf den #MTM20

Dieses Jahr wird es anders…

UND UMSO INNOVATIVER!

Wie kannst du als Führungskraft Innovation in deinem Unternehmen fördern?
Wie findest du erfolgreiche Geschäftsmodelle und setzt innovative Ideen um?
Und wie baust du einen datengetriebenen Newsroom auf?

Die Media Lab Innovation Week bietet über **5** Tage in **4** Online-Kursen DIE Gelegenheit für Innovationmanager*innen, CEOs, Student*innen, Gründer*innen und Media Pioneers, diese Fragen für sich zu beantworten und **mit Hilfe von Experten*innen** aus der Medien- und Startup-Branche, **Innovationsprojekte anzupacken.**

WANN:	26.-30. Oktober 2020
WO:	Digital im Rahmen der digitalen MEDIENTAGE MÜNCHEN 2020
WIE:	4 Kurse zu 4 Innovationsthemen
WER:	Jeder mit einem MEDIENTAGE-Konferenz Ticket kann sich anmelden

MEDIA LAB INNOVATION WEEK

Die 4 Kurse

1 BUILD YOUR INNOVATION STRATEGY

Dieser Kurs vermittelt Methoden und Best Practices, um bestehende Innovationsprozesse in Medienunternehmen zu optimieren und neue aufzusetzen

2 BUILD NEW IDEAS

In fünf Sitzungen nehmen Medienideen Gestalt an. Dieser Kurs richtet sich an alle, die innovative Produkte im digitalen Medienbereich finden, validieren, testen und entwickeln wollen.

3 BUILD NEW BUSINESS MODELLS

Bist du auf der Suche nach einem erfolgreichen Finanzierungsmodell, abseits von Abo- und Anzeigenmodellen? In diesem Kurs lernst du etablierte Geschäftsmodelle kennen und findest neue Ideen für deine eigene Finanzierungsstrategie.

4 BUILD YOUR DATA DRIVEN NEWSROOM

Wie nutzt man vorhandene Daten, um bessere Entscheidungen zu treffen? Wie kann man neue Daten besser erheben? Und wie werden klassische Newsdesks mit Datenanalysen digitalisiert?

Klicke auf die Bilder für mehr Infos zu den Kursen

MEDIA LAB INNOVATION WEEK

Wie sind die Kurse aufgebaut?

MEDIA LAB BAYERN

PODCAST

Pro Kurs gibt es täglich eine neue Podcast-Folge, in der unsere Experten in Interview-Formaten die nötigen Impulse für den Kurs geben.

COMMUNITY

Exklusive Slack Community zum Netzwerken (auch über den Kurs hinaus), Austauschen mit den anderen Teilnehmern und Fragen stellen an unsere Experten.

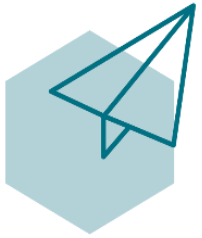
Q&A VIDEO SESSIONS

Die Gelegenheit, um die Experten „zu Gesicht zu bekommen" und den Input des Podcasts zu vertiefen.

WORKBOOK

Digitales Workbook zur individuellen Bearbeitung mit Fragen, Beispielen, Tipps, Summaries & viel Platz für Ideen und neue Strategien.

MAILINGS



Tägliche Mails (individuell für jeden Kurs) erinnern die Teilnehmer an die nächsten Programm-punkte, verweisen auf die Tools und

GROUP WORK SESSIONS

Austausch & Feedback Opportunity für gemeinsames Arbeiten mit den anderen Teilnehmern des Kurses.

MEDIA LAB INNOVATION WEEK

Why you should be part(ner) of it

- Aufmerksamkeit für deine Marke und deine Botschaften
- Native, authentische Aktivierungsmöglichkeiten
- Attraktive Zielgruppen & Zugang zu den Innovators der Medienbranche
- Be part of something brand new!
- Vielseitige Logo-Visibility
- FREE TICKETS ☺

WEN ERREICHT MAN DURCH EINE PARTNERSCHAFT?

REICHWEITE & ZIELGRUPPEN

MEDIA LAB BAYERN

Twitter

4,6 k Follower

LinkedIn

1,1 k Follower

Instagram

1+ k Follower

Newsletter

1+ k Subscriber

Media Lab Community

- Executives
- Innovation Manager
- Media Experts der TOP Medienhäuser
- Journalisten
- Media Pioneers
- Entrepreneurs
- Business Developer
- Studenten & Innovatoren

MEDIENTAGE MÜNCHEN Besucher

- C-Level & Beschäftigte aus TV, Radio, Verlagen & digitalen Medien
- Content Creator
- PR-& Werbefachleute
- Recruiter& Jobsuchende
- Studierende & Schüler*innen
- Tech-Enabler
- Unternehmensberater*innen
- Vertreter*innen aus Medienpolitik, Medienrecht & Regulierung
- Young Professionals

KATEGORIEN

Sponsoringpakete

MEDIA LAB BAYERN

LEISTUNGEN	ANGEL 1.000 €	ROCKSTAR 2.000 €	UNICORN 3.000 €	SPECIALS (siehe S. 9-15)	HELPING HAND (Sachsponsorings)
Konferenz-Ticket (kostenfrei für 7 Tage)	1	3	5	1-5	1
25% Ermäßigung auf weitere Konferenz-Tickets	x	x	x	x	x
Logopräsenz - Media Lab Website - Media Lab Event Plattform - Mailings (Verteiler) - Kurs Mailings (Teilnehmer) - Workbook	x	x	x	x	x
Partner-Profil auf Event Plattform	x	x	x	x	
Social Media Shoutout (Twitter, Instagram, LinkedIn)	x	x	x	x (außer bei Kurs Plattform Banner)	
Partner Post auf Slack		x	x		
Beilage Flyer oder Give away in Goodie Bag		x	x		
Eigener Slack Channel			x		
Branded Content (Mailing / ca. 1.000 PAX)			x		
Branded Content (Kurs Mailing / ca. 100 PAX)			x *		

* entfällt, wenn der Kurs einen Presenting Partner hat

HOW TO BE PART OF IT

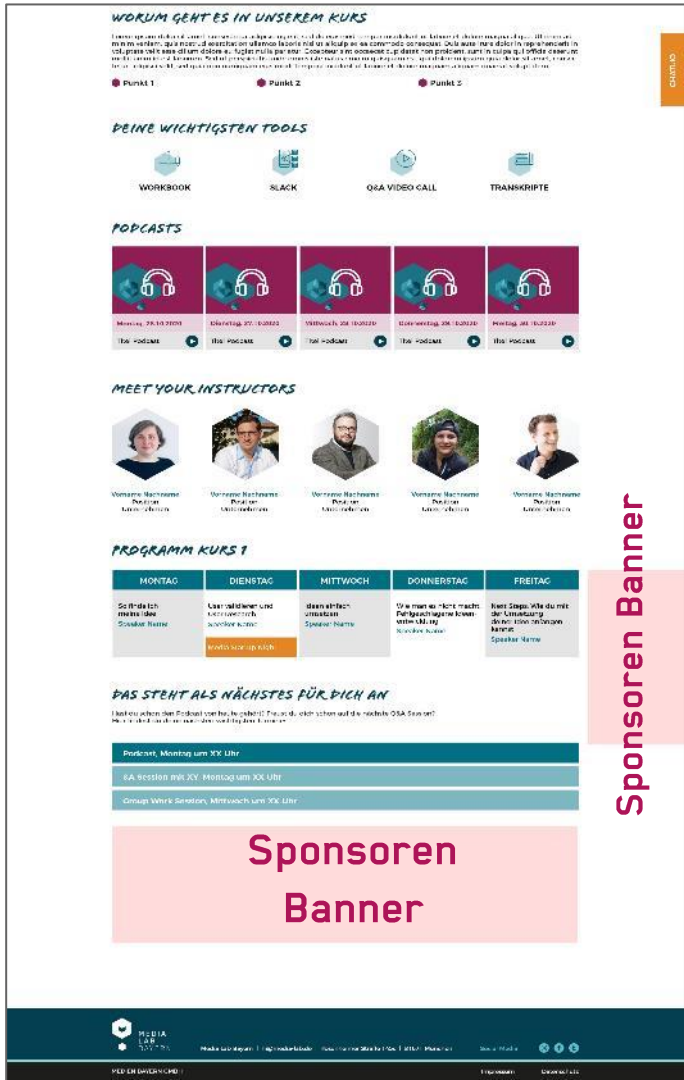
Kurs Plattform - Banner

SPECIALS

- VERSCHAFFE DIR VISIBILITY UND AUFMERKSAMKEIT BEI DEN KURSTEILNEHMERN
- MIT WENIG AUFWAND

- ✓ Platzierung eines Werbebanners auf unserer Event Plattform (Kursseite)
- ✓ Gezielte Wahl eines Kurses, zu dem deine Werbebotschaft passt
- ✓ Exklusives Sponsoring
- ✓ Sichtbarkeit über 6 Wochen
- ✓ Reichweite: Kursteilnehmer (ca. 100 PAX)
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS inkl. 1 kostenfreies TICKET

500 €



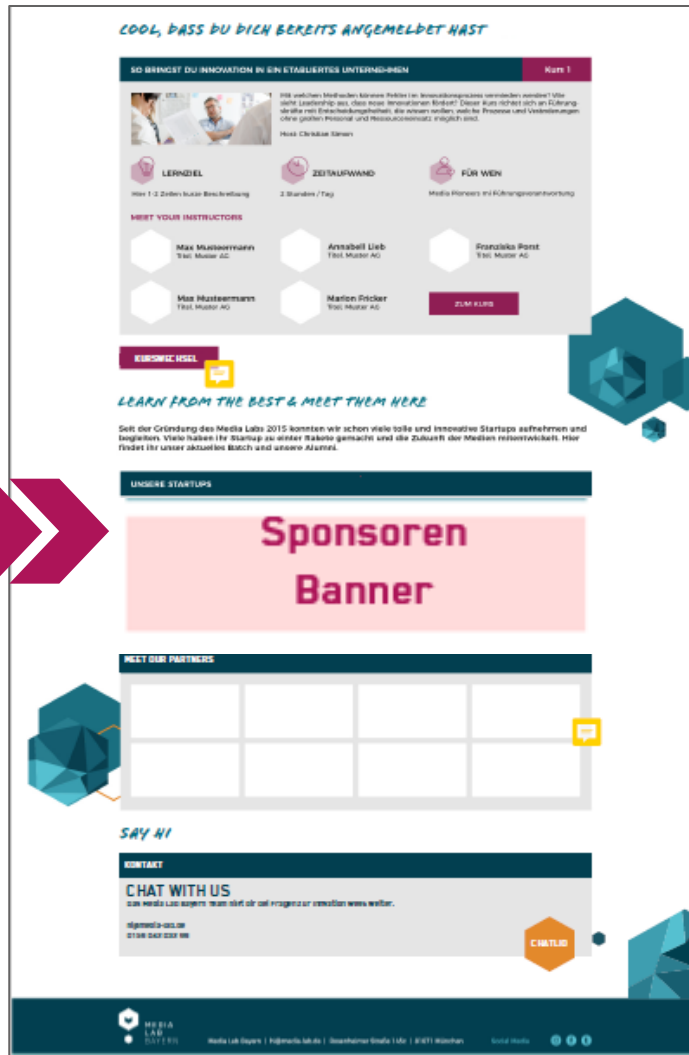
HOW TO BE PART OF IT

Event Plattform - Banner

SPECIALS

- VERSCHAFFE DIR VISIBILITY UND AUFMERKSAMKEIT AUF DER EVENT PLATTFORM
- MIT WENIG AUFWAND

- ✓ Platzierung eines Werbebanners auf unserer Event Plattform
- ✓ Sichtbarkeit über 6 Wochen
- ✓ Exklusives Sponsoring
- ✓ Reichweite: Kursteilnehmer (ca. 400 PAX) + Interessierte MTM Besucher
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS inkl. 1 kostenfreies TICKET



1.000 €

HOW TO BE PART OF IT

Mailing - Banner

SPECIALS

- VERSCHAFFE DIR VISIBILITY UND AUFMERKSAMKEIT BEI UNSEREN SUBSCRIBERN
- MIT WENIG AUFWAND

✓ Platzierung eines Werbebanners in einem der Mailings

✓ Verlinkung auf eigene Website möglich

✓ Reichweite: Media Lab Event Verteiler (1+ k Subscriber)

✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS inkl. 1 kostenfreies TICKET

1.000 €

HOW TO BE PART OF IT

Workbook – Branded Content

SPECIALS

- BRINGE DICH INHALTLICH EIN & HILF DEN KURS-TEILNEHMERN MIT DEINEN TIPPS & ERFAHRUNGEN
- DIE NATIV(ST)E FORM DES SPONSORINGS

- ✓ Zulieferung von Tipps oder einer Fragestellung für einen Kurs
- ✓ Gezielte Wahl eines Kurses, zu dem dein Input passt
- ✓ Langfristige Sichtbarkeit
- ✓ Reichweite: Teilnehmer eines Kurses (max. 100 PAX)
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS **inkl. 3 kostenfreie TICKETS**

2.000 €

HOW TO BE PART OF IT

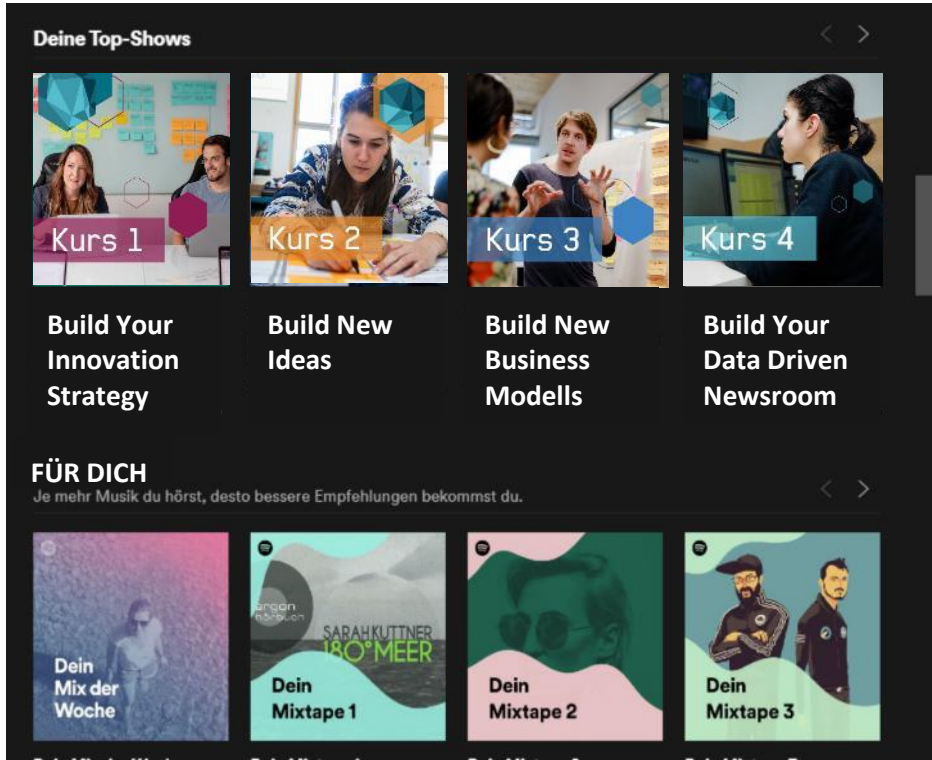
Podcast

SPECIALS

LEIDER NICHT MEHR VERFÜGBAR

- WERDE TEIL DES PROFESSIONELL PRODUZIERTEN PODCAST
- GEZIELTE & NATIVE PLATZIERUNG DEINER BOTSCHAFT

- ✓ Nennung als Partner im Kurs-Podcast durch den Moderator (einmalige Nennung an einem Kurstag)
- ✓ Gezielte Wahl eines Kurses, zu dem dein Input passt
- ✓ Reichweite: Kursteilnehmer (ca. 100 PAX + alle Podcasts können auch über verschiedene Apps wie Spotify, Itunes, etc. gehört werden)
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS
  inkl. 3 kostenfreie TICKETS



2.000 €

!!! DEADLINE: 1.10.20 !!!

HOW TO BE PART OF IT

Goodie Bag

SPECIALS

LEIDER NICHT MEHR VERFÜGBAR

- BEREITE DEN KURSTEILNEHMERN EINE FREUDE PER POST
- LANGFRISTIGES BRANDING
- EINZIGER „OFFLINE"-TOUCHPOINT MIT DEN TEILNEHMERN

2.000 €

EXKL. PRODUKTIONSKOSTEN

- ✓ Sponsoring der Innovation-Week Goodie Bag (Partnerbranding Media Lab + DU)
- ✓ Exklusives Sponsoring
- ✓ Wir kümmern uns um die Produktion
- ✓ Reichweite: Kursteilnehmer von allen 4 Kursen (max. 400 PAX)

  + vsl. Postings der Bag auf Social Media durch Teilnehmer
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS inkl. 3 kostenfreie TICKETS

!!! DEADLINE LIEFERUNG: 16.10.20 !!!

HOW TO BE PART OF IT

Presenting Partner

SPECIALS

LEIDER NICHT MEHR VERFÜGBAR

- PRÄSENTIERE EINEN DER VIER INNOVATION-WEEK-KURSE
- PLATZIERE AUTHENTISCH DEINE BOTSCHAFTEN
- ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE

15.000 €

- ✓ Nennung im Kurs-Podcast "*dieser Kurs wird unterstützt von XY„*
- ✓ Exklusives Sponsoring
- ✓ Daily Branded Content in Mailings zum Kurs
- ✓ Branded Content im Workbook
- ✓ Reichweite: Kursteilnehmer (ca. 100 PAX + alle Podcasts können auch über verschiedene Apps wie Spotify, Itunes, etc. gehört werden
- ✓ Alle Leistungen der Sponsoringkategorie SPECIALS **inkl. 5 kostenfreie TICKETS**

MEDIA LAB BAYERN

MEDIA LAB BAYERN

PRE - INNOVATION WEEK

- **Logopräsenz auf unserer Webseite**
- **Logopräsenz auf Event Plattform** (ab 19.10.)
- **Bewerbung auf Social Media**
  Nennung und Tagging bei Twitter, LinkedIn & Instagram
- **Logopräsenz in Mailings**
  Bewerbung & Save the Date Mailings / Kursinfos
- **Partner Profilseite auf Event Plattform**
  (ab 19.10.)
  Infotext, Weblink, Logo und Kontakt
- **Ticket Give-Aways**
  Rabattcodes für deine Kunden & Partner

DURING THE INNOVATION WEEK

- **Logopräsenz auf Webseite & Event Plattform**
- **Logopräsenz in Kurs Mailings**
  Daily Infos & Summarys zum Kurs
- **Innovation Week Podcast**
  Partner-Nennung in Podcast-Folgen
- **Branded Content in Mailings**
  Infomails zu den Kursen an alle Teilnehmer
- **Branded Content in Workbook**
  Tipps, Fragestellungen, o.ä.
- **Partner Profilseite auf Event Plattform**
- **Ankunft Goodie Bag bei den Kursteilnehmern**
  Branding, Flyer oder Give-away Beilage
- **Einbindung in Networking mit Kursteilnehmer**
  Eigener Slack Channel

POST- INNOVATION WEEK

- **Logopräsenz auf Webseite**
  Erfahrungsberichte in unserem Blog, öffentlicher Dank an unsere Partner
- **Social-Media Shoutout**
  Thank-You-Posts
- **Innovation Week Podcast**
  (unbegrenzt verfügbar)
- **Branded Content in Workbook**
  (unbegrenzt verfügbar)
- **Slack Workspace**

Deine Präsenz auf der #MLBInnoWeek

AUF EINEN BLICK

HOW TO BE PART OF IT

Eigene Idee?

WENN FÜR DICH NOCH NICHT DAS PASSENDE SPONSORINGPAKET DABEI WAR, FREUEN WIR UNS AUCH ÜBER EIGENE IDEEN UND VORSCHLÄGE!

MEDIA LAB BAYERN

MEDIA LAB BAYERN

WE...

- MAKE YOU STAND OUT

- GET YOUR CONTENT TO THE PEOPLE

ANSPRECHPARTNERINNEN

Franziska Porst
EVENT MANAGER
franziska@media-lab.de

Lina Timm
GESCHÄFTSFÜHRUNG
lina@media-lab.de

MEDIA
LAB
BAYERN