

Media Lab Bayern, Google und EJC fördern europäische News-Startups

Media Lab Bayern goes Europe: Ab Herbst bietet das Lab gemeinsam mit Google und dem European Journalism Centre (EJC) das GNI Startups Lab Europe an. Damit unterstützt der Münchner Innovation Hub für Medien erstmals in großem Stil Startups in ganz Europa dabei, Produktion, Distribution und Monetarisierung ihrer Inhalte zu optimieren.

Das GNI Startups Lab Europe ist das vierte der Google News Initiative. Nach drei Labs in Nord- und Lateinamerika bringt das Media Lab Bayern zusammen mit Google und dem European Journalism Centre (EJC) das Programm nach Europa. Im Google Startups Lab Europe bekommen junge Medienunternehmen, die digitalen Journalismus und digitale journalistische Inhalte neu denken, eine große strategische Chance: Mit finanzieller, methodischer und inhaltlicher Unterstützung können sie erfolgreich wachsen und wichtige Stimmen in ihren nationalen Diskursen werden.

“Europas Stärke liegt in seiner Vielfalt”, sagt Lina Timm, Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH, zu der das Media Lab Bayern gehört. “Es ist für uns eine wunderbare Chance, mit diesem Programm Unterstützung für vielfältigen Journalismus auf dem ganzen Kontinent anbieten zu können.” Und um den Journalismus geht es: Das Startups Lab richtet sich ausnahmsweise nicht an Gründer:innen, die sich mit neuen Technologien oder Tools befassen, sondern gezielt an die, die journalistische Inhalte produzieren.

Neu ist für das Media Lab Bayern auch die internationale Ausrichtung: Startups aus 36 europäischen Ländern sind aufgerufen, sich zu bewerben.

“Mit der Google News Initiative und dem riesigen europaweiten Netzwerk des EJC haben wir genau die richtigen Partner, um dieses internationale Programm anzubieten”, sagt Lina Timm. Die News-Startups können sich ab sofort bis zum 20. September bewerben. Ab November können dann bis zu zehn junge Medienunternehmen an dem sechsmonatigen digitalen Coaching-Programm teilnehmen. Am Ende werden sie mit neuem Know-How in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing, Growth und nachhaltige Geschäftsmodelle ausgestattet sein. Außerdem erhalten die Teams bis zu 25.000 Euro für Experimente, um nachhaltig zu wachsen.

Das Ziel des Programms: Engagierten Medienmacher:innen zu helfen, unterrepräsentierte Communities in ihren lokalen Märkten zu erreichen. Damit diese

Gruppen den Journalismus bekommen, den sie verdienen - und Europas Medienlandschaft ein bisschen bunter wird.

Ansprechpartnerin

Lina Timm, Geschäftsführerin, Medien.Bayern GmbH

0170-5271748; lina@media-lab.de

About Media Lab Bayern:

Das Media Lab Bayern ist der Innovation Hub für digitale Medien. Das Lab unterstützt Talente, Startups und Medienhäuser aus ganz Deutschland dabei, innovative Ideen zu finden und umzusetzen. Das Media Lab Bayern gehört zu der Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien gefördert.